

Jean Mineur

LE PAPA DE LA PUB AU CINÉMA

Ce Cannois d'adoption a inventé la publicité sur grand écran. Il est devenu célèbre grâce à un numéro de téléphone et à un petit mineur. La cité mondiale du cinéma a su lui rendre hommage.

Balzac 00.01 fut, en son temps, l'un des numéros de téléphone les plus célèbres de France. Des années durant, la publicité de Jean Mineur, avec le Petit Mineur qui annonçait ce numéro, symbolisait pour des millions de cinéphiles toute la magie des salles obscures, avec leur ambiance particulière, leurs entractes. Mais avant d'être un emblème du grand écran, cette réclame est d'abord la création d'un homme qui, bien que peu connu du grand public, donna à la publicité au cinéma ses lettres de noblesse.

Un autodidacte visionnaire

Né le 12 mars 1902 près de Valenciennes, Jean Léon Ernest Mineur est le fils d'un entrepreneur en menuiserie. Il n'étudie chez les Jésuites que jusqu'à l'âge de 14 ans, mais restera fervent catholique toute sa vie. Dès 1917, il effectue des petits boulots tout en commençant à peindre des « rideaux-réclames » pour les salles de cinéma. Mais le jeune homme comprend très vite que, pour marquer le public, il faut frapper les esprits avec des images et des messages simples. Dès 1924, cet autodidacte lance son activité de régisseur publicitaire en proposant aux commerçants de Valenciennes de diffuser des films promotionnels dans les salles de cinéma de la ville. En 1927, il fonde

l'Agence générale de publicité. Mais la région ne lui suffit pas. En 1936, il part à Paris et crée, sur les Champs Élysées, Publicité et Films Jean Mineur, production de films publicitaires. Il obtient auprès des services des Postes, télégraphes et téléphones (PTT) son fameux numéro de téléphone Balzac 00.01 qui deviendra son premier emblème. En 1951, Jean Mineur décide de rajeunir l'image de sa société avec un petit personnage, Le Petit Mineur dessiné par Albert Champeaux (*lire encadré*), qui apparaît sur tous les écrans des salles de cinéma françaises.

Des liens très forts avec Cannes

Amoureux du cinéma, Jean Mineur avait découvert Cannes en 1943. Mais c'est après sa rencontre avec Andrée, qui allait devenir sa seconde épouse, qu'il se fixera à la bastide Notre-Dame dans le quartier chic de Terrefial sur les hauteurs de Cannes. De 1947

à 1952, il siège en tant que membre du jury au Festival de Cannes. C'est là qu'en 1953, il rencontre Jacques Zadok, directeur général de Cinéma et Publicité, une filiale de Havas et Publicis. Bien que concurrents, en 1954, ils organisent ensemble à Venise le premier Festival international du film publicitaire qui présente 600 films de 18 pays. En 1955, ce



Cannois d'adoption, Jean Mineur fut membre du jury au Festival de Cannes de 1947 à 1952. (Photo Les Cahiers du Cinéma)

Gens d'ici

Jean Mineur a influencé Godard, Chabrol, Resnais...

festival s'implante définitivement à Cannes. Il est désormais connu sous le nom de Cannes Lions. Parallèlement, Andrée Mineur dirige le célèbre bar-restaurant du festival et une de ses filles va reprendre les rênes de la mythique *Plage du Festival*. Jean Mineur peut se vanter d'avoir influencé nombre de réalisateurs tels Denys de La Patellière intéressé par un trucage utilisé dans une publicité

pour une liqueur, Alain Resnais qui a repris une technique de prise de vue sur fond blanc, Jean-Luc Godard qui s'inspire de ses astuces pour des contrastes plus durs ou encore Claude Chabrol qui va tourner plusieurs pubs pour lui... Décédé en 1985, Jean Mineur repose au cimetière du Grand Jas à Cannes. Son dernier clin d'œil fut de faire figurer sur sa pierre tom-

bale son Petit Mineur et d'indiquer sa nouvelle adresse : Eden 00.01. Lors de la 66^e édition du FIF, la Ville de Cannes a souhaité lui rendre hommage en donnant son nom à l'auditorium A du troisième étage du Palais des Festivals et des Congrès.

NELLY NUSSBAUM
magazine@nicematin.fr

Sources : Les Cahiers du Cinéma.



Ce petit personnage, accompagné de sa musique, apparaît encore aujourd'hui dans des milliers de salles de cinéma avant la projection du film. (DR)

Le Petit Mineur, un emblème inoubliable

Après la guerre, Jean Mineur décide que ses images réalistes, sérieuses et sombres manquent d'enthousiasme pour égayer une France en reconstruction. Il lui faut imaginer un personnage plus chaleureux, plus sympathique et plus jeune, qui puisse incarner des valeurs

d'avenir. Pour cela il fait appel au dessinateur Albert Champeaux de Médiavision - une régie publicitaire créée en 1971 regroupant la société créée par Jean Mineur en 1951. Ce bonhomme s'est ancré dans les mémoires de toutes les générations depuis plus d'un demi-siècle. Il délivre un message simple et efficace qui se propage bien au-delà de la cible justement, puisque tout cinéphile a déjà eu la mémoire écorchée par le coup du pic de mine.