

# La mue printanière de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc

Avant de rouvrir ses portes le 14 avril, le mythique palace **antibois** figne les derniers détails de ses travaux. Le parti pris : proposer sept chambres de moins pour agrandir et moderniser les suites.

**S**haron Stone reconnaîtra-t-elle sa chambre antiboise ? Il y a de fortes chances qu'elle s'y plaise.

Comme chaque année, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc a profité de l'hiver et de la fermeture de l'établissement pour engager des travaux. Un défi de taille dans ce type d'établissement car il s'agit de rester fidèle à sa propre identité et son passé tout en gardant une place dans l'air du temps. Un savant équilibre qui doit s'immiscer avec délicatesse dans l'intimité de l'exigeante clientèle.

À l'instar de la suite Eden Roc, ce sont près d'une soixantaine de chambres qui ont été rénovées.

## Un style yachting face à la Méditerranée

Et si la propriétaire Maja Oetker avait pour habitude de s'occuper personnellement de la décoration de chaque pièce – du mobilier aux tableaux en passant par la moindre étoffe –, depuis plusieurs années c'est la comtesse Brigit Douglas (MM-Design à Francfort) qui a la mission de sublimer le palace. « Cette année, les rénovations sont effectuées dans le pavillon Eden-Roc, le bâtiment principal de l'hôtel du Cap et la résidence Les Deux Fontaines », précise la nouvelle directrice de l'établissement Sophie Volant qui remplace le jeune retraité Laurent Vanhoegaerden (voir ci-contre) : « Nous avons décidé de garder un style contemporain et luxueux pour le bâtiment



La suite Eden Roc, d'une superficie de 100 m<sup>2</sup>, fait face à la mer.

(Photos Hôtel du Cap-Eden-Roc)

historique. Une identité yachting a été choisie pour le pavillon Eden-Roc, qui fait face à la mer. »

## Une décoration à 80 % française ou européenne

Avec des intérieurs à l'élégance intemporelle signés Pierre Frey, Loro Piana et Manuel Canovas, le palace du cap d'Antibes décline dans ses chambres une palette de tons bleu et blanc, reflétant le charme unique de chaque bâti-

ment. Une sélection d'œuvres d'art – un mélange de réalisations originales des ères postmodernes et contemporaines d'Andy Warhol, John Baldessari et Alex Katz, ainsi que d'autres artistes remarquables des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles – complète la mise en scène. 80 % des éléments de décoration des suites proviennent évidemment de France ou d'Europe.

« Nous avons aussi transformé 14 chambres "plus petites" en 7 sui-

tes », explique Sophie Volant, ce qui porte à 111 le nombre de clés. Autre modification : la salle de fitness.

Mais la plus belle surprise pourrait être le spa, complètement réaménagé.

Avec la toiture l'an dernier, l'intérieur du restaurant Le Louroc, il y a 2 ans, c'est pratiquement tout l'hôtel qui a été modernisé ces dernières années.

« C'est un plan sur 5 ans de plu-

## Le chiffre

# 10 %

L'inflation touche tous les secteurs. Confronté comme l'ensemble des professionnels à l'envolée des matières premières ou encore des prix de l'énergie, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc a dû revoir ses tarifs à la hausse avec une augmentation d'environ 10 % des chambres. Pour donner une idée, le palace propose des chambres allant de 800 euros la nuit (1550 euros en haute saison) à 33 000 euros la nuit mais pour une propriété à part, la villa Sainte-Anne (16 000 euros en basse saison).

Du luxe qui reste malgré tout en deçà des tarifs appliqués par certains hôtels de Cannes faisant partie du top 5 des chambres les plus chères d'Europe avec notamment une nuit à 50 500 € au Martinez.

sieurs milliers d'euros », révèle Sophie Volant. Qui, à l'instar de son prédécesseur et de l'ensemble des employés de la maison d'été des stars et autres clients, a la lourde tâche de transformer des moments précieux en souvenirs magiques.

VINCENT BELLANGER  
vbellanger@nicematin.fr

## « 2022, une année exceptionnelle »

Après les records touristiques de 2019, 2022 a clairement placé la barre très haut sur la Côte d'Azur.

De quoi redonner un nouveau souffle au secteur, particulièrement touché par la pandémie. « Notre clientèle a eu très envie de voyager, de pouvoir se retrouver. Et no-

tamment les Américains qui n'avaient pas pu venir pendant 2 ans », indique Sophie Volant, directrice du palace qui a vu nos voisins d'outre-Atlantique revenir en force : ils ont constitué 54 % des clients l'année passée alors, qu'en moyenne, ils incarnent 40 % de la clientèle. Ha-

bituellement complet les mois de juillet et d'août, l'établissement antibois a affiché en 2022 un taux de remplissage de 100 % de fin mai jusqu'à la fermeture. Un phénomène post-Covid qui change certaines habitudes : « Nos clients viennent en famille, avec des amis.

Du coup, ils réservent plusieurs chambres. »

De quoi augurer une belle saison 2023 ? « Elle s'annonce tout aussi exceptionnelle. Nous partons sur la même tendance. » Avec, en plus, l'effet mariage : cinq célébrations de rêve sont déjà calées dans l'agenda.

## Nouveau casting

Nouvelle saison, nouveau casting ! En 2023, c'est un nouveau chapitre qui s'écrit au sein du palace avec quatre nominations annoncées par Philippe Perd, président-directeur général de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc. Ainsi, Sophie Volant est à la barre en tant que directrice de l'hôtel, Thierry Demolliens la seconde au poste de directeur adjoint. De son côté, Jérémy Heuline devient directeur de la restauration, quand Jérémy Berthon se voit nommer directeur des restaurants Eden-Roc et Louroc.



L'extérieur de la suite Eden Roc.