

CARLTON CANNES: LA LEGENDE RECOMMENCE DE PLUS BELLE

À l'issue d'un chantier colossal, le *Carlton* a rouvert ses portes le 13 mars dernier. Le célèbre hôtel cannois agrandi et entièrement restauré a fait l'objet d'une luxueuse cure de jouvence dans le strict respect de son histoire mythique. Moderniser le 5 étoiles, véritable vitrine de l'épopée cannoise, tout en préservant son identité, les emplois de ceux qui lui donnent vie et l'esprit d'excellence qui le caractérise : tel était le pari de cette renaissance réussie.

Sa façade iconique surmontée de deux coupes en ardoise, trônant majestueusement au centre de la Croisette, a nourri les imaginaires et la perception de Cannes dans le monde entier. L'hôtel *Carlton*, bâti entre 1909 et 1913, par l'architecte Charles Dalmas pour l'hôtelier Henry Ruhl, a vu depuis passer dans l'intimité feutrée de ses suites quantité innombrable de stars de cinéma, têtes couronnées et autres personnalités politiques, du duc de Windsor à Sophia Loren en passant par Grace Kelly, Cary Grant, le général De Gaulle, ou encore Michael Jackson et Barak Obama. Cent-dix ans plus tard, l'édifice n'a rien perdu de sa superbe. Bien au contraire. Après sept ans de travaux pharaoniques, un changement de constructeur – Bouygues puis Vinci Construction – et deux ans et demi de fermeture, ce fleuron mondial et historique de l'hôtellerie de luxe a fait peau neuve. Le résultat, digne de la légende, est spectaculaire.

Un jardin extraordinaire

Depuis la Croisette, rien ne semble avoir vraiment changé, hormis sa célèbre façade inscrite aux Monuments historiques qui a retrouvé sa couleur crème originelle, tout comme son inscription bleu roi

Carlton Cannes. À l'arrière du bâtiment en revanche, la transformation est grandiose. Les deux ailes latérales du 5 étoiles ont été prolongées, dans un respect absolu des codes architecturaux *Belle époque* de l'existant, au point de confondre hier et aujourd'hui. Entre les murs réinventés de ces nouvelles constructions de cinq étages, 37 nouvelles suites-appartements dites « résidences » ont été créées. La plus

À l'arrière de l'hôtel, à la place d'une dalle goudronnée, a été créé un jardin méditerranéen d'exception, agrémenté d'une piscine.



Le Carlton a retrouvé toute sa splendeur, après sept années de travaux dont deux ans et demi de fermeture.

grande, avec ses 1 000 m² - dont un toit-terrasse de 500 m² - est agrémentée d'une piscine privative. « Ces extensions ont été conçues à s'y méprendre à l'identique des façades existantes, c'était le désir de tout le monde, et le Maire de Cannes, avec lequel j'ai eu plaisir à échanger, était du même avis, précise Richard Lavelle, architecte cannois en charge du chantier. Au départ les moulures étaient fabriquées au Portugal d'après des relevés 3D mais le résultat n'était pas satisfaisant alors nous avons moulé sur place. Ce travail m'a valu les compliments de l'Architecte des bâtiments de France. » Elles encadrent en lieu et place de l'ancien parking un extraordinaire jardin méditerranéen de

2 200 m² imaginé par le paysagiste *Land'Act*, complanté de 22 000 plantes et fleurs et bordé d'un péristyle raffiné aux voûtes envoûtantes. Au cœur de cet écrin de verdure délicatement minéral et végétal, pelouse centrale et larges terrasses habillent la piscine chauffée à débordement et ses confortables *beach beds*, tandis qu'ici où là, à l'ombre ou au soleil selon l'envie, le mobilier invite à s'étendre ou s'attabler. Un véritable Eden, résolument propice à la sérénité.

« Nous sommes allées en Italie choisir chaque arbre, en veillant à le replanter selon la même orientation », raconte l'architecte. En sous-sol, la surprise est de taille, révélant une salle de réception-conférence de 1 800 m² à laquelle un plafond haut recouvert d'inox et des panneaux de lumière apportent un effet de luminosité naturelle, ainsi que cinq autres salles de réunion modulables. L'ensemble est équipé des dernières technologies audiovisuelles et, pour la grande salle, directement accessible en véhicule pour favoriser la logistique ; le tout étant relié au nouveau parking sous-terrain de 80 places. Ces nouveaux bâtiments abritent aussi un spa comprenant quatre salles de soin et un club de sport de 900 m² équipé d'un ring de

DES EXTENSIONS QUI
SEMBLENT AVOIR
TOUJOURS EXISTÉ

Jusqu'à 700 employés et un enjeu social prioritaire

Au-delà de son image glamour, l'hôtel *Carlton* est un acteur économique majeur de la commune, source d'emplois pérennisés par cette vaste opération de rénovation, comme l'a souligné David Lisnard, Maire de Cannes : « Cannes a des emblèmes : le Suquet, le marché Forville... Connus dans le monde entier, le Carlton en est un. Il est un peu notre Tour Eiffel. C'est une fierté de le voir rouvrir, pour Cannes comme pour les 700 salariés de l'établissement. Le Carlton est notre patrimoine et une réalité humaine : il est le deuxième employeur de notre bassin de vie. Chaque employé est fier d'y travailler. Cet investissement privé colossal, avec un enjeu social prioritaire, témoigne d'une confiance

en l'avenir de Cannes. » Giuseppe Vincelli, directeur général de l'hôtel, a salué l'implication des employés qui se sont totalement investis dans cette réouverture : « Nous l'avons planifiée depuis deux ans dans les moindres détails. J'ai une équipe formidable. Nous avons conservé la totalité des salariés en CDI. Le capital humain est primordial ici. Il y a au Carlton une culture d'entreprise extraordinaire, un sentiment d'appartenance fort et très peu de turn-over. Le back-office a été refait pour permettre au personnel de travailler dans les meilleures conditions. Il a bénéficié de nombreuses formations afin d'améliorer encore le service. Chacun était heureux de revenir à son poste. »

Giuseppe Vincelli, directeur général : « Cet hôtel, c'est aussi le patrimoine des Cannois »

« Participer à une telle rénovation n'arrive qu'une seule fois dans la vie professionnelle d'un directeur d'hôtel, confie Giuseppe Vincelli, directeur général du Carlton Cannes. Je suis très fier et heureux. Les architectes ont su respecter l'histoire de l'hôtel et développer les espaces avec cette impression que cela a toujours existé. Cet hôtel doit faire vivre des moments magiques à ceux qui y séjournent.

Nos clients historiques ont déjà fait des réservations et nous sommes complets pour le Festival de Cannes. Nous voulons aussi que la population locale se sente libre de franchir les portes de l'établissement pour venir dîner ou simplement prendre un verre. Nous prévoyons d'organiser des visites guidées pour le grand public car cet hôtel, c'est aussi le patrimoine des Cannois. »



Un péristyle borde le jardin en une délicieuse promenade ombragée.

Tous ces aménagements flambant neufs, qui semblent étonnamment avoir toujours existé, offrent à l'hôtel une superficie supplémentaire de 28 000 m², venant s'ajouter aux 20 000 m² d'origine.

Compagnons et savoir-faire artisanal

Dans les espaces intérieurs de la *Old Lady* - comme est respectueusement surnommé le bâtiment historique - le résultat de la rénovation est tout aussi époustouflant. Chambres, hall, salons, bars et restaurants (voir encadré) ont été entièrement restaurés et décorés grâce au talent des meilleurs artisans, tailleurs de pierre, maçons, plâtriers, menuisiers, couvreurs, ébénistes et autres compagnons, pour certains issus de villes de la région, comme Vallauris, Mouans-Sartoux ou Aix-en-Provence. Dès l'entrée, l'ambiance a été repensée pour offrir au client une expérience inédite, plus libre,