

# Marcus Spurway parfume le monde depuis 200 ans

L'entreprise née à Cannes en 1825 a su se renouveler au fil des ans et a parié, en 2011, sur la vente à domicile. Désormais, c'est à Saint-Cézaire que sont fabriqués et mis en boîte les produits.

Deux siècles d'existence. 200 ans de savoir-faire. Fabricant et parfumeur depuis 1825... C'est un anniversaire remarquable que s'apprête à fêter la marque Marcus Spurway, qui compte bientôt obtenir le label de l'entreprise du patrimoine vivant. Son histoire commence avec l'arrivée de Monsieur Hermann, un Alsacien qui s'installe à Cannes et ouvre sa distillerie de fleurs d'oranger, qu'il appelle « La Parfumerie de l'île de Notre-Dame », en référence au quartier dans lequel elle est implantée. Puis, en 1893, c'est son neveu Marcus Humphrey Spurway, consul du Brésil à Cannes, qui reprend l'entreprise et la fait prospérer, en décidant d'importer des matières premières nobles du monde entier, chose rare à l'époque. « À partir de ce moment-là, la société a pris de l'envergure, explique Tony Aad, l'actuel P.-D.G. de Marcus Spurway. Elle a ouvert des comptoirs partout dans le monde », et fournissait même la reine d'Angleterre.

## Une petite boutique installée à Cannes

Mais cette folle expansion s'arrête lorsque Marcus Spurway revend la société à son nez, Jacques Langas, qui décide alors de ne garder qu'une seule boutique, en bas du boulevard Carnot, au 4, rue Marius-Aune. Là-bas, Jacques Langas vend ses parfums et en compose parfois sur-mesure pour ses clients, fidèles. La boutique ferme en 2015. Mais l'entreprise a plus d'une corde à son arc. Depuis 2011, et l'arrivée de Tony Aad, l'entreprise se met à la vente à domicile. Avec succès, manifestement, puisqu'elle est toujours debout 14 ans plus tard. Et renforcée : « En 2011, on avait un chiffre d'affaires de 100 000 euros, et 1 salarié et demi. Aujourd'hui, on est à 16 millions d'euros et on est 60. C'était les bon-



C'est au siège de Marcus Spurway, à Saint-Cézaire-sur-Siagne, que sont fabriqués les parfums de A à Z. (Photo E. L.)

## Deux hommages au passé

Pour fêter les 200 ans de la marque Marcus Spurway, plusieurs nouveautés vont prochainement voir le jour. Et elles rendront un hommage au passé. Tout d'abord, lundi 14 octobre, une nouvelle création a pris place dans la collection Haute parfumerie : le parfum Légend'ère. 100 % d'origine naturelle, composé d'alcool biologique... et sentant la fleur d'oranger, rappelant les débuts de l'entreprise, alors qu'elle n'était encore

qu'une distillerie. Enfin, toujours depuis de la mi-octobre, la marque lance ses « ateliers signature » à domicile, lors desquels il sera possible de composer son propre parfum. Avec ces ateliers, menés par des experts formés à l'académie du parfum de Marcus Spurway, l'on revient au savoir-faire original de la marque, qui faisait des parfums sur-mesure, notamment pour les stars du Festival de Cannes.

nes décisions, mais c'était un pari osé. »

Une vente à domicile qui permet, pour Tony Aad, une certaine proximité entre les clients et les vendeurs. « On va chez les gens, on boit un café, et on peut leur proposer des conseils personnalisés. Aujourd'hui j'ai l'impression que ça se perd, avec Internet, les pubs à la télé... »

Un modèle qui, martèle le P.-D.G., n'est ni désuet ni dépassé. « La vente à domicile a encore de belles années devant elle. » Pour preuve : actuellement 3 800 vendeurs sont sur le terrain, et le parfumeur compte en recruter 1 500 en 2025. « On a un plan de rémunération très intéressant, une formation permanente. On a le turn-over le plus bas du marché de la vente à domicile », autour de 20 %, contre 50 % au niveau national, détaille Stéphanie Gay, responsable communication.

## « On maîtrise toute la chaîne »

Un vrai savoir-faire français, que la marque arrive à « imposer à des prix corrects parce qu'on maîtrise toute la chaîne ». De A à Z. De la conception du parfum – grâce à un nez en interne –, à l'expédition, en passant par la mise en flacon, l'étiquetage, l'étuyage manuel, mais aussi la macération... D'ailleurs, contrairement à nombre de parfumeurs, après avoir laissé macérer les mélanges parfumés dans l'alcool, afin que ce dernier absorbe les arômes, les parfums Marcus Spurway ne sont ni glacés, ni filtrés. « Pour certains mélanges, on va avoir des résinoïdes (certains appellent ça des impuretés), explique Tony Aad. En l'enlevant, le parfum n'évolue plus. Il devient linéaire. Or nous, notre parfum, c'est un produit vivant, comme le vin ! »

ÉLODIE LONGÉPÉ  
elongepe@nicematin.fr

<https://www.marcus-spurway.com/fr/>

## Before des NRJ Music Award à Cannes : il reste des places !

Nouvelle - et dernière ! - chance pour les Cannois d'obtenir une place pour le Before des NRJ Music Awards ! Le concert aura lieu ce jeudi, veille de la cérémonie officielle, au salon des Ambassadeurs du Palais des festivals, à partir de 20h30 (ouverture des portes à 19 h). La distribution des invitations, sur le principe du premier arrivé, premier servi, dans la limite des places

disponibles, était initialement prévue hier matin en mairie. Mais les trombes d'eau qui se sont abattues sur le département ont finalement découragé même les plus motivés !

### Distribution reportée à lundi à cause de la pluie

Résultat, il reste encore quelques centaines de places... que la Ville distribuera ce lundi matin au salon

Marianne de l'hôtel de Ville, à partir de 9 heures (entrée côté parking mairie). Si la liste des artistes qui se produiront ce soir-là n'a pas encore été dévoilée, NRJ promet « un événement unique, qui sera l'occasion rêvée pour les fans de vivre des moments inoubliables avec leurs artistes favoris, avant la grande cérémonie. »



S. N. La Cannoise Eva Queen lors de l'édition 2021. (Photo archive P.L.)