

John Taylor, le jardinier qui a planté la graine du luxe

Leader de l'hyperluxe local, le réseau d'agences immobilières John Taylor a fêté ses 160 ans au Carlton. Retour sur une folle success-story, née à Cannes, de la vision d'un... jardinier anglais.

Et la petite graine, plantée il y a 160 ans, s'est changée en baobab... Vendredi au Carlton, près de 350 collaborateurs, représentant 43 agences et une dizaine de pays, avaient rendez-vous pour la convention annuelle des agences immobilières John Taylor, leader du marché de l'hyperluxe local.

Si, généralement, c'est Monaco qui accueille le grand raout, cette fois, Cannes a été privilégiée. À dessein. « En cette année anniversaire, nous revenons aux racines, la société ayant été fondée ici », explique Nicolas Orłowski, PDG de John Taylor et du groupe Artcurial, dont la société est la propriété. Retour aux racines d'une folle success-story.

Et le jardinier devint agent immobilier...

Nous sommes en 1854 : village de pêcheurs, Cannes est investie, depuis l'arrivée, 20 ans plus tôt, de Lord Henry Brougham, par l'aristocratie britannique. Cette année-là, la future cité des Festivals voit débarquer John Taylor, un jardinier anglais de 20 ans.

Sollicité par Sir Thomas Woolfield, un riche négociant, pour sublimer son domaine, le jeune homme du Suffolk fait montre de ses talents. Rapidement, ses créations font des émules dans les familles de la haute société, qui sollicitent ses services. « À force, il connaissait parfaitement Cannes et ses environs, raconte Nicolas Orłowski. Les clients ont fini par le solliciter pour trouver les plus belles demeures, les plus beaux terrains. »

Le jeune homme a de l'intuition, le sens du relationnel. En 1864, John



Arrivé à Cannes en 1854, John Taylor y créera, 10 ans plus tard, la première agence immobilière ; acte fondateur d'une saga familiale. Décédé en 1922, il repose au cimetière du Grand Jas.

(DR)

Taylor a 30 ans et ouvre la première agence immobilière de Cannes. Dans la seconde partie du XIX^e, l'aristocratie européenne, notamment russe et britannique, se fait de plus en plus assidue durant la belle saison. La liste des (riches) clients de John Taylor s'allonge vite. Il ne se contente pas de leur proposer des propriétés de rêve, mais aussi une conciergerie de luxe.

Lié à la famille royale et anobli dès 1884

En 1886, son fils Walter, 23 ans, devient son associé. Mission principale : la gérance des propriétés et des questions de personnel. Particularité qui perdure : « La gestion des propriétés fait partie de nos missions, au même titre que les transactions et les locations, confirme Nicolas Orłowski. À cet effet, nous avons près de 300 jardiniers dans le Sud ; nous gérons aussi le service de maison, la sécurité, etc. » Devenu figure de proue de la communauté britannique sur le Riviera, John Taylor nouera des liens forts avec

la famille royale (en 1930, son petits-fils, Jack, accueillera, à Cannes, les princes Edward et John, dans la plus grande discrétion).

Dès 1884, il officiera comme vice-consul de Sa Majesté ; désormais, ce sera Sir John Taylor. Le 20 octobre 1909, jour de son 75^e anniversaire, il sera même fait membre de l'Ordre Royal de la Reine Victoria. Si le fondateur – qui a perdu son fils, Walter, en 1918 – s'éteint le 21 avril 1922 à Cannes (il repose au Grand Jas), la saga familiale est loin d'être terminée. Son petit-fils, Jack, puis son arrière-petite-fille, Jacqueline Montagu, perpétueront et valoriseront l'héritage jusque dans les années 1990 par l'homme d'affaires monégasque, Michel Pastor.

De Gaulle, Chaplin, « BB » et les autres

Une histoire de famille qui fait écho à celles de nombreux clients, « que l'on suit de génération en génération. C'est aussi le cas avec certains biens : la villa Leopolda, à Villefranche [qui avait failli être vendue en 2008 pour 390 M€], nous l'avons vendue 4 ou 5 fois au fil du temps. » Certaines demeures, mises à disposition durant les deux grandes guerres, entreront d'ailleurs dans l'Histoire, comme la villa « Sous le Vent » au Cap d'Antibes, hôte des généraux américains Patton et Eisenhower ou, en 1946, du général de Gaulle. Passé les conflits, vient l'âge d'or. John Taylor se développe, ouvre une seconde agence à Nice ; puis, en 1961, dans la frénésie de Saint-Tropez. Arrivent les 70's et un défilé de stars : Charlie Chaplin, Liz Taylor et Richard Burton, Brigitte Bardot, Johnny Hally-

day, Charles Aznavour... Les célébrités se pressent dans les agences et certaines deviennent de fidèles clients, tels Jane et Henry Fonda ou Gregory Peck.

L'empire s'étend et, à la bascule du XXI^e siècle, John Taylor s'attaque à l'international : dès 2007, des agences ouvrent à Milan, Paris, Genève, Megève, Gstaad, Moscou ou Doha. Puis ce sera les Baléares, le Portugal, la Toscane...

Toujours attaché aux racines cannoises

Le rachat, en 2017, par le groupe Artcurial, fondé quinze ans auparavant par Nicolas Orłowski, fait encore grimper les chiffres : une croissance annuelle de 21 % du volume d'activité, permettant à John Taylor de renforcer sa position de leader de l'hyperluxe (transactions de plus de 10 M€) dans le Sud et à Monaco, avec 35 à 40 % des parts de marché. À l'été 2023, la société a, aussi, réalisé la vente de l'appartement le plus cher de Paris, sur le Champ-de-Mars : 35 M€ pour 669 m². « On se développe dans la capitale [deux nouveaux espaces en 2024], où l'on était, jusqu'à présent, peu implanté. » Pas question, pour autant, de renier les racines cannoises : le siège y demeure, rue d'Antibes ; et sera prochainement agrandi. Même chose pour l'agence de la rue Amouretti. Actuellement en travaux, elle atteindra, en décembre, une surface de 300 m², pour devenir la plus grande agence immobilière de Cannes.

Drôlement bien entretenu, le jardin de John Taylor...

PASCAL FIANDINO
pfiandino@nicematin.fr



LE DOMAINE DE
SAINT-ANDRÉOL
Golf & Spa Resort

Carnet 10 green fees 18 trous*

Achat avant le 31/12/24 - Validité 1 an

Profitez de cette offre en vous rendant sur la boutique en ligne ou directement à l'accueil du golf

700 € au lieu de 900 €

Sur la base du tarif Green fee 2025

Scannez
achetez en ligne



GOLF DE SAINT-ANDRÉOL - 83920 LA MOTTE - 04 94 51 89 89 - ACCUEIL.GOLF@ST-ANDRÉOL.COM - WWW.ST-ANDRÉOL.COM

*Carnet virtuel sur compte nominatif - 12 mois de validité à compter de la date d'achat - Conditions pour le joueur : Licencié golf et handicap égal ou inférieur à 36